



ВИСОКА ШКОЛА ЗА УСЛУЖНИ БИЗНИС

Источно Сарајево – Соколац

КЊИГА ПРЕДМЕТА

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: Економија и пословање

Источно Сарајево – Соколац, 2025.година

Студијски програм: Економија и пословање

Звање: Дипломирани економиста - смјер предузетничка економија

Ред. бр.	Назив предмета	Семестри и облици наставе																Бр. бод.
		I		II		III		IV		V		VI		VII		VIII		
		п	в	п	в	п	в	п	в	п	в	п	в	п	в	п	в	
1.	Финансијска математика	3	2															8
2.	Принципи економије	3	2															8
3.	Енглески језик 1	3	3															8
4.	Изборни предмет 1	2	2															6
4a	• Социологија	Број бодова – први семестар																30
4b	• Њемачки језик 1																	
5.	Пословно право			3	2													8
6.	Рачуноводство			3	2													8
7.	Енглески језик 2			3	3													8
8.	Пракса 1				2													2
9.	Изборни предмет 2			2	2													4
9a	• Пословна статистика	Број бодова – други семестар																30
9b	• Њемачки језик 2																	
10.	Менаџмент малих и средњих предузећа					3	2											8
11.	Предузетништво					3	2											8
12.	Микроекономија					3	3											8
13.	Изборни предмет 3					2	2											6
13a	• Пословна информатика	Број бодова – трећи семестар																30
13b	• Маркетинг																	
14.	Финансијско пословање							3	3									8
15.	Осигурање							3	2									8
16.	Ревизија							3	2									8
17.	Пракса 2								2									2
18.	Изборни предмет 4							2	2									4
18a	• Пословне комуникације	Број бодова – четврти семестар																30
18b	• Економика и организација предузећа																	
19.	Израда и имплементација бизнис плана									3	3							8
20.	Персонални менаџмент									3	2							8
21.	Управљање квалитетом									3	2							8
22.	Изборни предмет 5									2	2							6
22a	• Банкарство	Број бодова – пети семестар																30
22b	• Управљање и контрола трошкова																	
23.	Макроекономија											3	3					8
24.	Монетарне и јавне финансије											3	2					8
25.	Web дизајн											3	2					8
26.	Пракса 3												2					2
27.	Изборни предмет 6											2	2					4
27a	• Тржишно пословање	Број бодова – шести семестар																30
27b	• Финансијска тржишта и институције																	
28.	Стратегијски менаџмент													4	4			8
29.	Међународна економија													4	4			8
30.	Изборни предмет 7													4	4			8
30a	• Управљање образовањем у друштвеним дјелатностима	Број бодова – седми семестар																24
30b	• Корпоративно управљање																	
31.	Квантитативне и квалитативне методе анализе података															4	4	8
32.	Пословна и финансијска анализа															4	4	8
33.	Завршни рад и пракса	Број бодова – осми семестар																16
	СВЕГА	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	24	16					240

Пун назив							ФИНАНСИЈСКА МАТЕМАТИКА						
Скраћени назив			Статус		Семестар		ЕЦТС		Фонд часова (П+А+Л)				
			Обавезан		I		8		3		2		
Шифра предмета							1						
Школска година од које се програм реализује							2010/2011						
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање													
Условљеност другим предметима: /													
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о основним елементима финансијске математике, како би били у могућности да самостално моделирају једноставније појаве у области финансијских тржишта, као и да са разумјевањем проучавају математичке моделе сложенијих појава.													
Исход предмета: Разумјевање и овладавање основним појмовима финансијске математике и способност рјешавања конкретних проблема, у којима се примјењује финансијска математика.													
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима													
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.													
Садржај предмета по седмицама:													
1	Врсте инвестиција (улагања).												
2	Математичко моделирање.												
3	Ризик и добит.												
4	Новац као функција времена.												
5	Прост каматни рачун.												
6	Израчунавање крајње и почетне вриједности улога.												
7	Мјеница.												
8	1 парцијални испит												
9	Сложен каматни рачун.												
10	Израчунавање крајње вриједности улога.												
11	Израчунавање почетне вриједности улога.												
12	Рачун улога.												
13	Рачун ренте.												
14	Амортизација кредита.												
15	Поређење различитих капиталисања.												
16	Финансијске таблице.												
17	2 парцијални испит												
Оптерећење студента по предмету:													
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.27$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 10.67 \text{ сати}$							У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС кредита} \times 30 \text{ сати} / \text{кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: $6 \times 15 = 90 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 133 сати						
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит.													
Литература:													
1. Љиљана Цветковић, Финансијска математика, АД Дизајн, Сарајево, 2014. 2. Љиљана Цветковић, Математика са статистиком, ПМФ Институт за математику, Нови Сад, 1996. 3. Љиљана Цветковић, Владимир Костић, Математика – збирка задатака, Сумбол, Нови Сад, 2002. 4. Живорад Петровић, Пословна математика, Универзитет за пословне студије Бања Лука, 2006. 5. Marek Capinski, Tomas Zastawniak, <i>Mathematics for Finance, An Introduction to Financial Engineering</i> , Springer Undergraduate Mathematics Series, Springer, 2003.													
Оцјена знања (максимални број поена 100)													
Предиспитне обавезе				Поени				Завршни испит				Поени	
Активности у току предавања				10				Умени испит				/	
Колоквијум-и				40				Писмени испит				50	
Семинарски рад				/									
СВЕГА				50								50	

Пун назив		ПРИНЦИПИ ЕКОНОМИЈЕ				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезан	I	8	3	2	
Шифра предмета		2				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о темељним принципима макро и микроекономије у циљу доношења ефикасних пословних одлука; Знања о фазама пословног циклуса, и проблема везаних за цикличне флукутације у економији; Способности конструкције модела агрегатне понуде и тражње и креирање фискалне и монетарне политике предузећа; Способност дистинкције реалне и номиналне вриједности и зашто је то важно у разумјевању понашања потрошача и фирме. Вјештине препознавања недоследности тржишта као последице спољних фактора и недовољне информисаности. Вјештине предвиђања утицаја фискалне и монетарне политике на предузеће.						
Исход предмета: Изучавањем овог предмета студенти стичу фундаментална знања из двије тематске цјелине – микроекономије и макроекономије. Упознајући проблеме микроекономије могу лакше да савладају проблеме макроекономије – економски раст, (не)запосленост, (не)стабилност цијена и (не)равнотежу платног биланса. У цјелини посматрајући, студенти бивају оспособљени да анализирају релевантне економске проблеме, да о њима критички размишљају и да их рјешавају.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у економију.					
2	Економија и инструменти економске анализе.					
3	Привредни систем и граница производних могућности.					
4	Новац и банкарство.					
5	Основе понуде и тражње.					
6	Макроекономски биланси.					
7	Тржиште добара и макроекономска равнотежа, платни биланс, девизни курсеви и тржиште добара.					
8	1 парцијални испит					
9	Микроекономија, рационални избор потрошача и теорија корисности, крива тражње.					
10	Избор у условима несигурности и асиметричне информације, производња, трошкови производње.					
11	Максимизирање профита,непотпуна конкуренција:монопол,ологопол.					
12	Тржиште рада, тржиште капитала и привредних ресурса,јавна добра и екстерналије.					
13	Макроекономија:привредни циклуси,незапосленост,инфлација и дефицит.					
14	Агрегатна понуда и тражња, Тржиште добара и финансијска тржишта.					
15	Потрошња, штедња и инвестиције, Финансијска тржишта, Економски раст.					
16	Међународна трговина, Конкурентне предности и глобализација.					
17	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету: /						
Недјељно:		У семестру:				
Кредитни коефицијент		Укупно оптерећење за предмет:				
k=ЕЦТС/30=0.27		ЕЦТС кредита x 30 сати/кредиту=240 сати				
Недјељно оптерећење:		Активна настава: 5 x15=75 сати предавања и вјежби,				
=k x40 сати=10.67 сати		Континуална провјера знања: 12 сати				
		Завршна провјера знања: 5 сати				
		Самосталан рад: учење, консултације 148 сати				
Обавезе студента:Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит.						
Литература:						
1. Давид, Ђ. Дашић, Младен Ивић, Биљана Бјелица, Принципи економије, Висока школа за услужни бизнис Источно Сарајево - Соколац, 2022.						
2. Драгиша Величковић, Лидија Барјактаровић, Милорад Филиповић, Економија, Универзитет Сингидунум Београд, 2024.						
3. Српко Косорић, Зоран Бабић, Слободан Бабић, Основи економије, Центар за унапређење корпоративног управљања, Бања Лука, 2015.						
4. Давид Ђ. Дашић, Илија Ј. Џомбић, Жељко Ковачевић, Увод у економију, Универзитет за пословни инжињеринг и менаџмент, Бања Лука, 2009.						
5. Александра Тешић, Основи економије, Правни факултет за привреду и правосуђе, Нови сад, 2020.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит			Поени	
Активности у току предавања	10	Усмени испит			30	
Колоквијум-и	30	Писмени испит			20	
Семинарски рад	10					
СВЕГА	50				50	

Пун назив		ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезан	I	8	3	3	
Шифра предмета		3				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: На почетном курсу енглеског језика студент треба да овлада основним језичким вјештинама како би стекао основу за даље усавршавање. Циљ је постићи разумјевање страног говорника у свакодневним ситуацијама, као и разумјевање једноставних облика писаних текстова.						
Исход предмета: Способност препознавања и правилног тумачења основних језичких структура; усвајање општих појмова и њихова примјена у комуникацији стручног карактера						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Упознавање са предметом.					
2	Вођење разговора о стручним темама из одговарајуће области, уз стално богаћење фонда ријечи.					
3	Вођење разговора о темама из свакодневног живота.					
4	Његовање правилног изговора и интонације.					
5	Граматика, коректно писмено изражавање.					
6	Писање разгледнице, писма, краћих формулара, анкета и слично.					
7	Busines letters in England.					
8	1 парцијални испит					
9	How to write a CV.					
10	Meeting and Greeting people.					
11	Lessons.					
12	Definite and indefinite article.					
13	Verb tenses.					
14	Modal verbs.					
15	Adjectives.					
16	Adverbs.					
17	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент k=ЕЦТС/30=0.27 Недјељно оптерећење: =k x40 сати=10.67 сати		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: ЕЦТС кредита x 30 сати/кредиту=240 сати Активна настава: 6 x15=90 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 133 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература: 1. Ивана Ђурић Мојсиловић, Енглески језик 1, скрипта, Соколац, 2014, 2. Puchta, H., Stranks, J., English in mind, Second edition, Cambridge University Press, 2010. 3. Robert O'Neill, Gaynor Ramsey, Classic English. 4. Татјана Ђуровић, Надежда Силашки, English practice in economics and business, Економски факултет Београд, 2020.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит		Поени		
Активности у току предавања	10	Усмени испит		30		
Колоквијум-и	40	Писмени испит		20		
Семинарски рад	/					
СВЕГА	50			50		

Пун назив		СОЦИОЛОГИЈА				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	I	6	3	2	
Шифра предмета		4а.				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: знања о научном погледу на друштво, друштвене појаве, процесе и односе; Знања о мултикултуралним разликама и сличностима; Способности за критичко промишљање друштвених односа, друштвеног кретања и развоја; Способност за рад у свим дјелатностима, а посебно друштвеним, с обзиром да је оно сложеније у земљама које су захваћене процесом транзиције и које су под јаким ударом глобализације. Вјештине елаборирања кључних социолошких концепата и теорија и њихов утицај на појединца групу у оквиру различитих институција.						
Исход предмета: Овладавање знањима у области социолошких истраживања и оспособљеност студената за самостално расуђивање актуелних друштвених појава у циљу критичког и стваралачког приступа иновацијама у друштвеном систему.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Предмет социологије.					
2	Метод социологије.					
3	Конституисање социологије.					
4	Развој социологије.					
5	Друштво.					
6	Природа.					
7	Човјек.					
8	1 парцијални испит					
9	Друштво.					
10	Друштво и његов састав.					
11	Друштвена структура.					
12	Друштвена организација.					
13	Друштвене промјене.					
14	Друштвени развој.					
15	Савремена цивилизација.					
16	Савремена цивилизација и наше друштво.					
17	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.2$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 8 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 180 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15 = 60 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 103 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит.						
Литература:						
1. Срђан Милашиновић, Зоран Јевтовић, Социологија и социјална патологија, Криминалистичко – полицијски универзитет, Београд, 2019.						
2. Спасоје Бјелица, Социологија, Arka press, Сарајево, 2012.						
3. Трипковић Милан, Маринковић Душан, Увод у Социологију, Факултет за услужни бизнис, Нови Сад, 2004.						
4. Миодраг Р. Ђорђевић, Социологија, Научна књига, Београд, 1996.						
5. Данило Ж. Марковић, Социологија, Завод за издавање уџбеника, 1988.						
6. Асен Виденов, Социологија бизниса, Виша пословна школа, Београд, 2002.						
7. Радомир Лукић, Социологија, Научна књига, Београд, 1980.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Поени	Завршни испит		Поени	
Активности у току предавања		10	Усмени испит		30	
Колоквијум-и		30	Писмени испит		20	
Семинарски рад		10				
СВЕГА		50			50	

Пун назив		ЊЕМАЧКИ ЈЕЗИК 1				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	I	6	2	2	
Шифра предмета		46				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима:/						
Циљеви изучавања предмета: На почетном курсу њемачког језика студент треба да овлада основним језичким вјештинама како би стекао основу за даље усавршавање. Циљ је постићи разумјевање страног говорника у свакодневним ситуацијама, као и разумјевање једноставних облика писаних текстова.						
Исход предмета: Постизање нивоа знања по Европском језичком оквиру у зависности од предзнања А2, Б1 и Б2 са нагласком на језик економске струке код нивоа Б2.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Вођење разговора.					
2	Вођење разговора о стручним темама.					
3	Вођење разговора о стручним темама из одговарајуће области.					
4	Вођење разговора о стручним темама уз стално богаћење фонда ријечи.					
5	Богаћење фонда ријечи, нарочито стручне терминологије.					
6	Вођење разговора о темама из свакодневног живота.					
7	Његовање правилног изговора и интонације.					
8	1 парцијални испит					
9	Граматика, коректно писмено изражавање.					
10	Писање разгледнице, писама, краћих формулара, анкета, и сл.					
11	Grammatik.					
12	Der imperativ.					
13	Verben.					
14	Die negation.					
15	Nomen.					
16	Kommunikation.					
17	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:/						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.2$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 8 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 180 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15 = 60 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 103 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит.						
Литература:						
1. Рудолф и Урсула Хоберг, Мали Дуден, Граматика немачког језика, Утилиа, Београд, 1999. 2. Зденка Крстић, Немачки за економисте, СА, 1998. 3. Поткоњак и Радовић, Немачки пословни језик, ВЕШ, 1978. 4. Udo Tellmann, Wirtschaftsdeutsch, Institut fuer internationale Kommunikation, Forum Wirtschaftsdeutsch fuer den DaF Unterricht, Duesseldorf, 2005.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит			Поени	
Активности у току предавања	10	Усмени испит			30	
Колоквијум-и	40	Писмени испит			20	
Семинарски рад						
СВЕГА	50				50	

Пун назив		ПОСЛОВНО ПРАВО				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезан	II	8	3	2	
Шифра предмета		5				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о начину функционисања и основним принципим и начелима правног система једне државе, основама појединих грана права као што су грађанско, облигационо и стварно право. Студент ће стећи шире знање из области правног уређења привредног система и начина функционисања привредних друштава као основних јединица привредног система сваке државе. Способности за темељно познавање и разумјевање права и правичности, рјешавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака, повезивања основних знања из различитих грана права, употребу знања анализом студије случаја у нашој и страниој стручној пракси.						
Исход предмета: Овладавање знањем из области пословног права, оспособљавање студената за примјену тих знања у пословању привредних субјеката и за самостална истраживања у поменутој области, а све у циљу пружања правне подршке у процесима доношења пословних одлука на микроекономском плану. Стицање основних сазнања везаних за за правни статус привредних друштава и правила облигационог права која се односе на уговоре.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у право.					
2	Основе стварног права.					
3	Статусно пословно право.					
4	Системи права.					
5	Уговори робног промета.					
6	Банкарски послови.					
7	Хартије од вриједности.					
8	I парцијални испит					
9	Увод у међународно право.					
10	Систем права и извори права Европске Уније.					
11	Међународни трговински уговори.					
12	Увод у привредно право.					
13	Основе облигационог права.					
14	Правни оквири међународних плаћања.					
15	Основе права међународног робног промета.					
16	Рјешавање међународних трговинских спорова.					
17	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент к=ЕЦТС/30=0.27 Недјељно оптерећење: =к x40 сати=10.67 сати		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: ЕЦТС кредита x 30 сати/кредиту=240 сати Активна настава: 5 x15=75 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература:						
1. Дабић, Љ., Спировић Јовановић Л., Пословно право, Економски факултет Београд, 2020. 2. Милосављевић, М., Пословно право, скрипта, Нови Сад, 2010. 3. Костадиновић, С., Рачић М., Љубојевић Г., Пословно право, ГРАФО-ЖИГ доо Београд, 2002. 4. Костадиновић, С., Рачић, М., Љубојевић, Г., Пословно право, СГР- Жиг, Београд, 2002.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит		Поени		
Активности у току предавања	10	Усмени испит		30		
Колквијум-и	30	Писмени испит		20		
Семинарски рад	10					
СВЕГА	50			50		

Пун назив		РАЧУНОВОДСТВО				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезан	II	8	3	2	
Шифра предмета		6				
Школска година од које се програм реализује				2010/2011		
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о теоријским и методолошким принципима рачуноводства и његовом примјеном у пракси. Способност књижења по документима, али и за најважнија књижења која утичу на састављање биланса стања и биланса успјеха. Способност критичке анализе финансијских извештаја. Вјештине комуникације и рјешавање конкретних проблема у пракси.						
Исход предмета: Рачуноводство је заправо језик пословног споразумјевања. Основни циљ је да се студенти, након одслушаних предавања и успјешно положеног испита из предмета Рачуноводство, упознају са развијеном и компетентном рачуноводственом професијом, односно са кључним рачуноводственим категоријама, као и концептима који се широко примењују у пословању предузећа.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у рачуноводство.					
2	Основе књиговодства.					
3	Сопствени капитал.					
4	Обавезе.					
5	Стална имовина.					
6	Обртна имовина.					
7	Расходи.					
8	I парцијални испит					
9	Приходи.					
10	Методи обрачуна резултата.					
11	Роба.					
12	Предзакључна књижења.					
13	Рачуноводствена начела.					
14	Закључна књижења.					
15	Анализа финансијских извјештаја.					
16	Анализа рацио бројева.					
17	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.27$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 10.67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: $5 \times 15 = 75 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати			
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература:						
1. Драган Вукасовић, Јелица Еремић – Ђођић, Дарко Мартинов, Рачуноводство, Висока школа за услужни бизнис, Источно Сарајево – Соколац, 2025.						
2. Милош Павловић, Јана Цвијић Родић, Владимир Грдинић, Рачуноводство, Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2023.						
3. Радојко Лукић, Рачуноводство трговинских предузећа, Економски факултет Београд, 2020.						
4. Драган Вукасовић, Слободан П. Пешевећ, Основе рачуноводства, Независни универзитет Бања Лука, 2014.						
5. Вукасовић Драган, Менаџерско рачуноводство, Минерва, Суботица, 2008.						
6. Стеван Беслаћ, Основе рачуноводства, ППГП “Комесграфика “ д.о.о. Бања Лука, 2007.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит		Поени		
Активности у току предавања	10	Усмени испит		30		
Колоквијум-и	30	Писмени испит		20		
Семинарски рад	10					
СВЕГА	50			50		

Пун назив		ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2				
Скраћени назив		Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)	
		Обавезан	II	8	3	3
Шифра предмета		7				
Школска година од које се програм реализује				2010/2011		
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Даље оспособљавање за коришћење енглеског језика, како у свакодневној, тако и у пословној комуникацији.						
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени за активно служење енглеским језиком (reading, writing, listening, speaking), као и за коришћење енглеске литературе из области пословне економије.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Наставља се овладавање језичким вјештинама.					
2	Вођење разговора о стручним темама из одговарајуће области, уз стално богаћење фонда ријечи.					
3	Вођење разговора о темама из свакодневног живота.					
4	Његовање правилног изговора и интонације.					
5	Граматика, коректно писмено изражавање.					
6	Писање разгледнице, писма, краћих формулара, анкета и слично.					
7	Busines letters in England.					
8	1 парцијални испит					
9	How to write a CV.					
10	Meeting and Greeting people.					
11	Lessons.					
12	Definite and indefinite article.					
13	Verb tenses.					
14	Modal verbs.					
15	Adjectives.					
16	Adverbs.					
17	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.27$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 10.67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: ЕЦТС кредита $\times 30 \text{ сати/кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: $6 \times 15 = 90 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 133 сати			
Обавезе студента:						
Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература:						
1. Ивана Ђурић Мојсиловић, Енглески језик 2, скрипта, Соколац, 2014, 2. Richards, C. J., Interchange, Third edition, Cambridge University Press, 2005. 3. Robert O'Neill, Gaynor Ramsey, Classic English. 4. Татјана Ђуровић, Надежда Силашки, English practice in economics and business, Економски факултет Београд, 2020.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит			Поени	
Активности у току предавања	10	Усмени испит			30	
Колоквијум-и	40	Писмени испит			20	
Семинарски рад						
СВЕГА	50				50	

Пун назив							ПОСЛОВНА СТАТИСТИКА						
Скраћени назив			Статус		Семестар		ЕЦТС		Фонд часова (П+А+Л)				
			Изборни		II		4		2		2		
Шифра предмета							9a						
Школска година од које се програм реализује							2010/2011						
Врста и ниво студија, студијски програми:							Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима:/													
Циљеви изучавања предмета:							Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о основним принципима статистичког закључивања. Знања о емпиријској и теоријској расподјели. Способност правилно избора узорка, правилну употребу дескриптивне статистике, односно нумеричких карактеристика обиљежја у статистичком закључивању. Способност рјешавања конкретних статистичких задатака и проблема. Практичне вјештине овладавања основним механизмима тестирања хипотеза и регресионе анализе софтверским пакетима.						
Исход предмета:							Овладавање знањима у области статистичких истраживања и анализе и оспособљеност студената за самосталну примјену статистичких метода у циљу пружања подршке у процесима доношења економских одлука.						
Име и презиме наставника и сарадника:							У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива:							Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:													
1		Дескриптивна статистика.											
2		Прикупљање података.											
3		Представљање података.											
4		Обрада података.											
5		Популација.											
6		Узорак.											
7		Популација и узорак.											
8		1 парцијални испит											
9		Мјере централне тенденције.											
10		Мјере одступања.											
11		Мјере позиције.											
12		Елементи теорије вјероватноће.											
13		Случајне промјене, Расподјеле, Инференцијална статистика.											
14		Закључивање од узорака ка популацији.											
15		Интервали повјерења, Тестирање хипотеза, Корелација и регресија.											
16		Временске серије, Индекси, Компјутерска подршка.											
17		2 парцијални испит											
Оптерећење студента по предмету:													
Недјељно:				Кредитни коефицијент			У семестру:						
				k=ЕЦТС/30=0.2			Укупно оптерећење за предмет:						
Недјељно оптерећење:				=k x40 сати=8 сати			ЕЦТС кредита x 30 сати/кредиту=180 сати						
							Активна настава: 4 x15=60 сати предавања и вјежби,						
							Континуална провјера знања: 12 сати						
							Завршна провјера знања: 5 сати						
							Самосталан рад: учење, консултације 103 сати						
Обавезе студента:							Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит.						
Литература:													
1. Љиљана Цветковић, Пословна статистика, ФУТУРА публикације, Нови Сад, 2006.													
2. Љиљана Цветковић, Математика са статистиком, ПМФ Институт за математику, Нови Сад, 1996.													
3. Љиљана Цветковић, Загорка Лозанов-Црвенковић, Вероватноћа и статистика – збирка задатака, ФУТУРА публикације, Нови Сад, 2002.													
4. Michael III Sullivan, „Statistics: Informed Decisions Using Data 2ed“, Prentice Hall, 2007,													
5. Alan Agresti, Christine Franklin, „Statistics: The Art and Science of Learning From Data“, Prentice Hall, 2007.													
6. David, F., Groebner, Patrick, W., Shannon, Phillip, C., Fry, Business Statistics (9th Edition) Pearson, 2013.													
Оцјена знања (максимални број поена 100)													
Предисшитне активности			Поени		Завршни испит		Поени						
Активности у току предавања			10		Усмени испит		30						
Колоквијум-и			40		Писмени испит		20						
Семинарски рад													
СВЕГА			50				50						

Пун назив		ЊЕМАЧКИ ЈЕЗИК 2				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	II	4	2	2	
Шифра предмета		96				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Даље оспособљавање за коришћење њемачког језика, како у свакодневној, тако и у пословној комуникацији.						
Исход предмета: Постизање нивоа знања по Европском језичком оквиру у зависности од предзнања А2, Б1 и Б2 са нагласком на језик економске струке код нивоа Б2.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Вођење разговора.					
2	Вођење разговора о стручним темама.					
3	Вођење разговора о стручним темама из одговарајуће области.					
4	Вођење разговора о стручним темама уз стално богаћење фонда ријечи.					
5	Богаћење фонда ријечи, нарочито стручне терминологије.					
6	Вођење разговора о темама из свакодневног живота.					
7	Његовање правилног изговора и интонације.					
8	1 парцијални испит					
9	Граматика, коректно писмено изражавање.					
10	Писање разгледнице, писама, краћих формулара, анкета, и сл.					
11	Grammatik.					
12	Der imperativ.					
13	Verben.					
14	Die negation.					
15	Nomen.					
16	Kommunikation.					
17	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету: /						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.2$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 8 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС кредита} \times 30 \text{ сати} / \text{кредиту} = 180 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15 = 60 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 103 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература:						
1. Udo Tellmann: Wirtschaftsdeutsch, Institut fuer internationale Kommunikation, Forum Wirtschaftsdeutsch fuer den DaF Unterricht, Duesseldorf, 2005.						
2. Rudolf i Ursula Hoberg, Mali Duden, Gramatika njemačkog jezika, Utilia, Beograd 1999.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит		Поени		
Активности у току предавања	10	Усмени испит		30		
Колоквијум-и	40	Посмени испит		20		
Семинарски рад						
СВЕГА	50			50		

Пун назив							МЕНАЏМЕНТ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА						
Скраћени назив			Статус		Семестар		ЕЦТС		Фонд часова (П+А+Л)				
			Обавезан		III		8		3		2		
Шифра предмета							10						
Школска година од које се програм реализује							2010/2011						
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање													
Условљеност другим предметима: /													
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о управљању малим и средњим предузећима у савременом пословању. Знања о нивоима вођења бизниса: стратегијски ниво, ниво управљачких и пословних функција, те рјешавање проблема управљања малим и средњим бизнисом. Способност управљања процесима менаџмента на оперативном и средњем нивоу. Вјештине за комбиновање ресурса предузећа.													
Исход предмета: Овладавање знањима у области менаџмента и оспособљеност студената за самостално доношење управљачких одлука.													
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима													
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.													
Садржај предмета по седмицама:													
1	Увод у менаџмент малих и средњих предузећа.												
2	Основни појмови малих и средњих предузећа.												
3	Пословни амбијент малих и средњих предузећа у земљама у региону.												
4	Међународни амбијент у коме послују мала и средња предузећа.												
5	Кључне теме у пословању малих и средњих предузећа.												
6	Перформансе малих и средњих предузећа.												
7	Развој малих и средњих предузећа.												
8	I парцијални испит												
9	Појам малог бизниса.												
10	Улога и значај породичних малих и средњих предузећа.												
11	Мали породични бизнис у функцији друштвено-економског развоја.												
12	Важност перманентног учења у малим и средњим предузећима.												
13	Извори финансирања малих и средњих предузећа.												
14	Основни појмови мале привреде.												
15	Увод у малу привреду.												
16	Будућност малог бизниса.												
17	II парцијални испит												
Оптерећење студента по предмету:													
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.27$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 10.67 \text{ сати}$							У семестру: Укупно оптерећење за предмет: ЕЦТС кредита $\times 30 \text{ сати/кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: $5 \times 15 = 75 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати						
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит.													
Литература:													
1.	Ђурић, З., Менаџмент малих и средњих предузећа, Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2022.												
2.	Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М., Кривокапић, Ј., Основи организације и менаџмента, Факултет организационих наука, Београд, 2021.												
3.	Каличанин, Ђ., Куч, В., Менаџмент вредности и перформанси предузећа, Економски факултет, Београд, 2020.												
4.	Ожеговић, Л., Менаџмент, Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Нови сад, 2019.												
5.	Фунда, Д., Менаџмент малог подuzeћа, Висока школа за пословање и управљање с правом јавности "Балтазар Адам Крчелић", Запрешић, 2011.												
6.	Ловрета, С., Берман, Б., Петковић, Г., Вељковић, С., Црнковић, Ј., Богетић З., Менаџмент односа са купцима, Економски факултет Београд, 2010.												
7.	Williams, С., Принципи менаџмента, дата статус Београд, 2010.												
8.	Марковић, Н., Менаџмент малих и средњих предузећа, Факултет за менџмент, Нови Сад, 2010.												
9.	Достић, М., Менаџмент малих и средњих предузећа, Економски факултет, Сарајево, 2003.												
10.	Радић Р., Менаџмент малих и средњих предузећа, Универзитет за пословне студије, Бања Лука, 2007.												
Оцјена знања (максимални број поена 100)													
Предиспитне обавезе				Поени				Завршни испит				Поени	
Активности у току предавања				10				Усмени испит				50	
Колоквијум-и				20				Писмени испит					
Семинарски рад				20									
СВЕГА				50								50	

Пун назив		ПРЕДУЗЕТНИШТВО				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезан	III	8	3	2	
Шифра предмета		11				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о основним појмовима и категоријама предузетничке активности у савременој привреди; Знања о основним аналитичким техникама неопходнима за почетак новог пословног подухвата; Способност сагледавања процеса у цјелости, од креирања пословне идеје и оснивања новог предузећа, преко управљања његовим текућим пословањем, растом и развојем. Вјештине одабира и примјене одговарајућих техника за рјешење проблема; Вјештине елаборирања донијетих закључака економским принципима.						
Исход предмета: Студент ће бити оспособљен за самосталну процјену пословних идеја, њихову тржишну валоризацију, (пословна прилика), процјену сопствених предузетничких способности, као и моделирање и имплементацију предузетничких стратегија. Другим ријечима, студент ће бити оспособљен да препозна потенцијал ситуације: пословну могућност, промјену коју таква могућност доноси и нову вриједност која из такве промјене проистиче						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Основни појмови предузетничке активности.					
2	Предузетничка револуција.					
3	Предузетник.					
4	Предузетништво.					
5	Корпоративно предузетништво.					
6	Предузетник и менаџер.					
7	Системска иновација.					
8	I парцијални испит					
9	Мала и средња предузећа у савременом привредном развоју.					
10	Предузетнички процес.					
11	Управљање текућим пословањем.					
12	Предузетник и Интернет.					
13	Стратегија уласка у нови бизнис.					
14	Предузетништво – од бизнис идеје до реализације.					
15	Предузетничке финансије.					
16	Бизнис план.					
17	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент к=ЕЦТС/30=0.27 Недјељно оптерећење: =к х40 сати=10.67 сати		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: ЕЦТС кредита х 30 сати/кредиту=240 сати Активна настава: 5 х15=75 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература: 1. Драган, Ђ., Предузетништво, скрипта, Добој, 2010. 2. Теслић, Љ., Основе малог предузетничког бизниса, Stylos-print, Нови Сад, 2004. 3. Дикинс, Д., Фреел, М., Предузетништво и мале фирме, Сп принт, Нови Сад, 2012. 4. Клепић, З., Клепић, И., Предузетништво, Свеучилиште у Мостару, 2023. 5. Пауновић, Б., Предузетништво и управљање малим предузећем, Економски факултет, Београд, 2018. 6. Марковић, Н., Предузетништво, Нови Сад, 2007.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит			Поени	
Активности у току предавања	10	Усмени испит			30	
Колоквијум-и	30	Писмени испит			20	
Семинарски рад	10					
СВЕГА	50				50	

Пун назив		МИКРОЕКОНОМИЈА				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезан	III	8	3	3	
Шифра предмета		12				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују знања о основним категоријама и законитостима функционисања тржишног механизма, при различитим тржишним структурама и формама. Циљ је да се схвати логика модела доношења одлука о избору између различитих алтернатива и рационалног понашања тржишних актера мотивисаних личним интересима. Циљ изучавања предмета је стицање знања о механизмима и факторима детерминисања равнотежних цена у различитим облицима тржишта и конкуренције.						
Исход предмета: Сазнање и овладавање основним законитостима и принципима функционисања тржишта и тржишне привреде у целини. Комплексна анализа тржишта претпоставља овладавање теоријом понуде и тражње у условима различитих тржишних структура.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Начела и критеријуми микроекономије;					
2	Методолошке карактеристике микроекономије;					
3	Теорије понашања потрошача и теорије тражње;					
4	Теорије корисности, модели понашања потрошача, потрошачев избор и тражња;					
5	Теорије понашања фирме и теорије понуде;					
6	Понуда фирми, трошкови, приходи, максимизација профита;					
7	1 парцијални испит					
8	Тржиште фактора производње (рад, капитал, рента, профит);					
9	Позиције микроекономских субјеката на тржишту ограничене конкуренције;					
10	Тржишне стратегије монополиста, олигополска тржишта, монополска конкуренција;					
11	Савремени микроекономски модели тржишног понашања економских субјеката;					
12	Примена теорија игара;					
13	Екстерналије теорија равнотеже и благостања;					
14	Регулисање тржишта;					
15	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.27$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 10.67 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС кредита} \times 30 \text{ сати} / \text{кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: $5 \times 15 = 75 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература: 1. МАНКУЈ, Н. Грегори: Принципи економије, Економски факултет, Београд, 2008. 2. SAMUELSON, A. Paul – NORDHAUS, D. William: Економија, Мате, Загреб, 2000. 3. ШАГИ, А, ШУВАКОВ, Т. Микроекономија, XIII издање, Економски факултет, Суботица, 2011. 4. МИЛЕНОВИЋ, С. др Божидар: Микроекономија, Факултет за трговину и банкарство Универзитета "Браћа Карић", Београд, 2001.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Поени	Завршни испит		Поени	
Активности у току предавања		10	Усмени испит			
Колоквијум-и		40	Писмени испит		50	
Семинарски рад						
СВЕГА		50			50	

Пун назив		ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ECTS	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	III	6	2	2	
Шифра предмета		13a				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о савременим информационим технологијама са којима се сусрећу у свакодневном животу, овладавање одговарајућим софтверским алатима ради коришћења истих у току школовања и касније у животу; Способност примјене основних принципа функционисања софтверских алата ради лакшег усвајања нових информационих технологија; Вјештине коришћење интернета ради даљег стручног усавршавања.						
Исход предмета: Способност студената да разумију стратешку важност пословне информатике односно бизнис интелигентних система и да препознају корисност ИС у подршци менаџменту. Знање у коришћењу ИС и доношењу одлука. Способност анализе пословања организације у спољњем и унутрашњем домену, разумјевање информационих потреба, планирање начина задовољења информационих потреба као и реализације ИТ рјешења примјеном информационих система.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у информационе технологије.					
2	Информатика.					
3	Информатика и друштво.					
4	Историја рачунара.					
5	Архитектура рачунарског система.					
6	Типови рачунара.					
7	Системски софтвер.					
8	1 парцијални испит					
9	Апликативни софтвер.					
10	Услужни програми.					
11	Рачунарске мреже.					
12	Интернет и интранет.					
13	Вируси.					
14	Заштита података.					
15	Информациони систем.					
16	Трендови даљег развоја информационих технологија.					
17	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = ECTS/30 = 0.2$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 8 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $ECTS \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 180 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15 = 60 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 103 сати			
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература:						
1. Цветковић, Љ., Обровски, Ј., Костић, В., Практикум из информатике, Футура публикације, Нови Сад, 2011.						
2. Радивојевић, М., Богдан, В., Пословна информатика, Универзитет за пословне студије, Бања Лука, 2006.						
3. Станкић, Р., Зечевић, А., Пословна информатика, Економски факултет, Београд, 2024.						
4. James, A., Senn, Information Technology: Principles, Practices and Opportunities, 3rd ed, Prentice Hall, 2003.						
5. Марковић, М., ECDL 5.0 Модул, Основе информационих и комуникационих технологија, 2010.						
6. Rajaraman, V., Introduction to Information Technology, Second Edition, PHI Learning Private Limited, Delhi, 2013.						
7. August E., Grant, Jennifer H., Meadows, Communication Technology Update and Fundamentals, Thirteenth Edition, CRC Press, 2012.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитн обавезе		Поени	Завршни испит		Поени	
Активности у току предавања		10	Усмени испит			
Колоквијум-и		40	Писмени испит		50	
Семинарски рад						
СВЕГА		50			50	

Пун назив		МАРКЕТИНГ				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	III	6	2	2	
Шифра предмета		136				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о анатомији маркетинга, упознавање са маркетинг филозофијом, маркетинг концепцијом, маркетинг методама и техникама маркетингом као научном облашћу. Способност уочавање разлике између производне, продајне и маркетиншке оријентације – однос према потрошачима. Вјештине креирања маркетинг плана.						
Исход предмета: Оспособљавање студената за самостално планирање, организовање, вођење и контролисање маркетинг активности у оквиру тржишно орјентисаних фирми, као и за успјешну координацију инструмената маркетинг микса (производ, цијена, дистрибуција, промоција) у циљу придобијања (задржавања) купаца (потрошача) и остваривања позитивног пословног резултата.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појмовно одређивање маркетинга.					
2	Анатомија маркетинга.					
3	Научне основе маркетинга.					
4	Нивои развијености маркетинга.					
5	Основни појмови у пословању и пружању услуга и производњи добара.					
6	Развојни нивои примјене маркетинга у услужним дјелатностима.					
7	Маркетинг у туризму.					
8	1 парцијални испит					
9	Садржај истраживања маркетиншких услуга.					
10	Циљеви истраживања маркетиншких услуга.					
11	Методе маркетиншких услуга.					
12	Системско планирање маркетинг активности.					
13	Тактичко и развојно планирање.					
14	Стратегије маркетинг активности.					
15	Планирање и маркетинг.					
16	Концепције у маркетинг приступу у појединим типовима туристичко услужних дјелатности.					
17	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.2$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 8 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 180 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15 = 60 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 103 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература:						
1. Филиповић Јелена, Дигитални маркетинг, Економски факултет, Београд, 2021.						
2. Костић-Станковић Милица, Филиповић Винка, Штавланин Велимир, Маркетинг, Факултет организационих наука, Београд, 2017.						
3. Хусић – Мехмедовић Мелика, Павичић Јурица, Ђиридић Владимир, Драшковић Никола, Основе стратешког маркетинга, Економски факултет, Сарајево. 2016.						
4. Унковић, С., Бакић, О., Маркетинг у туризму, Економски факултет, Београд, 1991.						
5. Сворцан, М., Планирање и(или) маркетинг, ИРП, Београд, 1988.						
6. Ван Месдаг, Размишљање маркетиншки, Привредни преглед, Београд, 1991.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит			Поени	
Активности у току предавања	10	Усмени испит			50	
Колоквијум-и	40	Писмени испит				
Семинарски рад						
СВЕГА	50				50	

Пун назив							ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ						
Скраћени назив			Статус		Семестар		ЕЦТС		Фонд часова (П+А+Л)				
			Обавезан		IV		8		3		2		
Шифра предмета								14					
Школска година од које се програм реализује							2010/2011						
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање													
Условљеност другим предметима: /													
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о основним теоријским и систематизованим практичним појмовима из области пословних и међународних финансија. Знања о основним појмовима финансијског менаџмента и пословањем предузећа у пословном, пореском и финансијском окружењу. Способности критичког сагледавања управљања основном и обртном имовином предузећа. Способности анализирања и руковођења изворима финансирања предузећа, као и специјалне области финансијског пословања: интеграције, мерџери и реструктурирање, како би се остварио циљ упознавања студента са глобалним токовима из области финансија. Вјештине примјењивања финансијских концепата на тренутне финансијске догађаје у организацији.													
Исход предмета: Исход предмета је овладавање знањима из области финансија и оспособљавање студената за самостална истраживања у поменутој области, а све у циљу пружања подршке у процесима доношења економских одлука													
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима													
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.													
Садржај предмета по седмицама:													
1 Финансијски извјештаји и базични финансијски показатељи.													
2 Увод у финансијско пословање и улога финансијског менаџмента.													
3 Пословно, пореско и финансијско окружење предузећа.													
4 Временска вриједност новца.													
5 Ризик и принос.													
6 Одређивање вриједности дугорочних хартија од вриједности.													
7 Оруђа финансијске анализе и планирања.													
8 I парцијални испит													
9 Анализа финансијских извјештаја предузећа.													
10 Новчани ток предузећа и финансијско планирање.													
11 Управљање обртном имовином: готовином, потраживањима и залихама.													
12 Инвестиције у капиталну активу - капитално буџетирање.													
13 Дугорочно финансирање предузећа.													
14 Краткорочно финансирање предузећа.													
15 Пословни и финансијски левериџ.													
16 Специјалне области финансијског пословања.													
17 II парцијални испит													
Оптерећење студента по предмету:													
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.27$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 10.67 \text{ сати}$					У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС кредита} \times 30 \text{ сати} / \text{кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: $5 \times 15 = 75 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати								
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит													
Литература:													
1. Džejms, C. van Horn, J.M., Vahovic JR., Osnovi finansijskog menadžmenta, Data Status, Beograd, 2007,													
2. Вуњак, Н., Пословне финансије, Економски факултет, Суботица, 2008.													
3. Красуља, Д., Иванишевић, М., Пословне финансије, Економски факултет, Београд, 2004.													
4. Јовановић, Г. П., Међународно пословно финансирање, Економски факултет, Београд, 2004.													
5. Милошевић, М., „Финансијско пословање“, Висока школа за услужни бизнис, Источно Сарајево, 2013.													
Оцјена знања (максимални број поена 100)													
Предиспитне обавезе			Поени		Завршни испит			Поени					
Активности у току предавања			10		Усмени испит			30					
Колоквијум-и			30		Писмени испит			20					
Семинарски рад			10										
СВЕГА			50					50					

Пун назив		ОСИГУРАЊЕ				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезан	IV	8	3	2	
Шифра предмета		15				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о основним појмовима теорије осигурања, са појмом ризика, негативним избором у осигурању, условима функционисања осигурања, са животним осигурањима, имовинским осигурањима, законском регулативом. Повезивање теорије и праксе осигурања. Знања о осигурању као услузи и његовој функцији у заштити од ризика. Способност критичке анализе различитих модела осигурања.						
Исход предмета: Изучавањем наставног предмета студенти стичу способност да разумију функционисање сектора осигурања, као кључног елемента финансијског система. Истовремено, то помаже студентима да сагледају узрочно-посљедичну везу између развоја осигурања и економског развоја. Након одслушаног курса, студенти ће бити у могућности да се активно и компетентно укључе у конкретну економску стварност осигуравајућих организација.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Основни појмови теорије осигурања.					
2	Негативан избор у осигурању-основни појмови.					
3	Мјесто осигуравајућих друштава у финансијском систему.					
4	Појам и класификација организовања приватних осигуравајућих друштава.					
5	Ризик организовања приватних осигуравајућих друштава.					
6	Облици организовања приватних осигуравајућих друштава.					
7	Принципи управљања ризиком.					
8	I парцијални испит					
9	Извори права у осигурању.					
10	Животно осигурање.					
11	Осигурање имовине.					
12	Осигурање од одговорности.					
13	Пензијско инвалидско осигурање.					
14	Систем здравственог осигурања.					
15	Осигурање за случај незапослености.					
16	Реосигурање.					
17	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.27$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 10.67 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС кредита} \times 30 \text{ сати} / \text{кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: $5 \times 15 = 75 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература: 1. Остојић, С., Осигурање и управљање ризицима, Датастатус, Београд, 2007. 2. George E., Reida, Principles of Risk Management and Insurance, Addison Wesley, 2007. 3. Голубовић, В., Финансирање пензијског и инвалидског осигурања, Будућност, Нови Сад, 2002.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит			Поени	
Активности у току предавања	10	Усмени испит			30	
Колоквијум-и	30	Писмени испит			20	
Семинарски рад	10					
СВЕГА	50				50	

Пун назив		РЕВИЗИЈА				
Скраћени назив		Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)	
		Обавезан	IV	8	3	3
Шифра предмета		16				
Школска година од које се програм реализује				2010/2011		
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о опште прихваћеним и међународним стандардима ревизије, професионалном и законском одговорношћу независног ревизора, фазама процеса ревизије, извјештајем независног ревизора. Знања о планирању процеса ревизије, финансијских извјештаја, остварење циљева ревизије. Способност идентификације уобичајених индикатора незаконитих радњи. Способности критичке анализе класичних шема незаконитих радњи.						
Исход предмета: Да студенти овладају знањем, тј. да буду оспособљени за самостална истраживања у области ревизије, са циљем да дају подршку менаџменту приликом доношења пословних - економских одлука.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у контролу и ревизију као основне облике рачуноводственог надзора.					
2	Појам независне ревизије у глобализованом свијету.					
3	Значај у улога независне ревизије.					
4	Општеприхваћени стандарди ревизије.					
5	Стандардни извјештај независног ревизора о правилности презентирања финансијских извјештаја.					
6	Незаконите радње и грешке.					
7	Врсте и узроци незаконитих радњи.					
8	I парцијални испит					
9	Превенције и технике откривања.					
10	Елементи процеса ревизије.					
11	Ревизорски докази.					
12	Основне фазе и кључни концепти процеса ревизије.					
13	Систем интерне контроле и процјена обима контролног ризика.					
14	Глобални план и програм ревизије и прибављање ревизорских доказа.					
15	Комплетирање процеса модификација стандардног извјештаја о ревизији.					
16	Перспективе и изазови независне ревизије.					
17	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.27$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 10.67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС кредита} \times 30 \text{ сати} / \text{кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: $6 \times 15 = 90 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 133 сати			
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература: 1. Вукасовић Драган, Мартинов Дарко, Ревизија, Висока школа за услужни бизнис Источно Сарајево -Соколац, 2023. 2. Станишић Милован, Методологија ревизије, Универзитет Сингидунум, Београд, 2022. 3. Тодоровић Мирослав, Вучковић Милутиновић Савка, Ревизија, Економски факултет, Београд, 2021. 4. Станишић, М., Ревизија, Сингидунум, Београд, 2009. 5. „Међународни стандарди ревизије“, превод са енглеског језика, Савез РР Србије, Београд 2002. 6. „Саопштења о међународној пракси ревизије“, превод са енглеског језика, Савез РР Србије, Београд 2002.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Поени	Завршни испит		Поени	
Активности у току предавања		10	Усмени испит		50	
Колоквијум-и		30	Писмени испит			
Семинарски рад		10				
СВЕГА		50			50	

Пун назив		ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	IV	4	2	2	
Шифра предмета		18а.				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима:/						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о култури и умјетности (као дијела културе) како би студенти били у могућности да у стручној комуникацији пруже виши ниво услуга. Развијање смисла за културу понашања. Способност за сагледавање сложених ситуација у којима се налазе наши саговорници и кроз то поимање њихових интереса, да бисмо кроз развијање што стабилнијег пословног комуницирања, довели до што квалитетнијег сусретања наших интереса и интереса саговорника. Вјештине комуникације у различитим пословним ситуацијама.						
Исход предмета: Савладавањем градива предмета студенти стичу теоријска и практична знања из области пословног комуницирања. Студенти треба да разумију значај комуникација и вјештине преношења информација и порука у савременом корпоративном пословању. Исход овог предмета састоји се у томе да ће студенти бити у стању да разумију значај размјене пословних информација и увођење модерних технологија у ефикасно пословно и тржишно комуницирање са окружењем.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Култура-појам.					
2	Умјетност-дио духовне културе.					
3	Језичка култура.					
4	Култура и личност.					
5	Комуникације.					
6	Комуникације у спорту.					
7	Култура понашања-услов добре комуникације.					
8	1 парцијални испит					
9	Кореспонденција-појам.					
10	Пословна кореспонденција-пословни стил и пословни језик.					
11	Комуникације као једна од тековина савремене цивилизације.					
12	Пословне комуникације у хотелијерству.					
13	Успјешна комуникација-како до ње доћи.					
14	Предуслови успјешног комуницирања-знање о проблему.					
15	Култура дијалога.					
16	Добронамјерност.					
17	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент к=ЕЦТС/30=0.2 Недјељно оптерећење: =к х40 сати=8 сати		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: ЕЦТС кредита х 30 сати/кредиту=180 сати Активна настава: 4 х15=60 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 103 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература:						
1. Спасоје Бјелица, Пословне комуникације, Muller doo, Sarajevo, 2010.						
2. Спасоје Бјелица, Џеко Шемсудин, Пословне комуникације, Muller doo, Sarajevo, 2008.						
3. Спасоје Бјелица, Душко Бјелица, Комуникације у спорту, Филозофски факултет Никшић, Црногорска спортска академија, Подгорица – Никшић, 2006.						
4. Соколов, Е., Култура и личност, Просвета, Београд 1989.						
5. Илић Милош, Социологија културе и уметности, Институт друштвених наука, Београд. 1990.						
6. Нада Дикић, Пословне комуникације у хотелијерству, Београд, 2003.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит			Поени	
Активности у току предавања	10	Усмени испит				
Колоквијум-и	30	Писмени испит			50	
Семинарски рад	10					
СВЕГА	50				50	

Пун назив		ЕКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЈА ПРЕДУЗЕЋА				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	IV	4	2	2	
Шифра предмета		186				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о основним концептима и принципима организације предузећа; Знања о основним економским категоријама. Способност за примјену економике у планирању, анализи и рјешавању конкретних питања (проблема). Способнот анализе елемената научне организације рада који омогућавају комплексан и креативан приступ. Вјештине анализе и рјешавања конкретних питања и проблема.						
Исход предмета: Оспособљавање студената да разумију значење и значај предузећа, као темељне институције тржишне привреде, да науче основне приципле пословања предузећа, а то су продуктивност, економичност и рентабилност и да упознају циљеве предузећа у тржишној привреди. Такође очекује се да након изучавања овог предмета студенти буду способни за: разумјевање значаја организовања и организације, разумјевање и примјену различитих метода организовања предузећа, уочавање предности и недостатака најзначајнијих типова и модела организационе структуре, стицање знања о организовању најважнијих организационих функција, разумевање различитих варијабли организационог понашања и одабир правих рјешења везаних за пословање организације у различитим окружењима.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Примјена основних економских категорија.					
2	Оспособљавање за примјену економике у планирању.					
3	Проучавање свих аспеката који чине предуслов за оптимално пословање предузећа.					
4	Основни појмови организовања преузећа.					
5	Алтернативе организовања предузећа.					
6	Циљеви организовања предузећа.					
7	Анализа фактора који утичу на успјешност радног процеса.					
8	1 парцијални испит					
9	Трошкови пословања.					
10	Основни принципи пословања предузећа.					
11	Организација предузећа.					
12	Структура предузећа.					
13	Анализа и рјешавање конкретних питања и проблема.					
14	Пословне функције предузећа.					
15	Управљачке функције предузећа.					
16	Основи организације предузећа.					
17	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.2$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 8 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 180 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15 = 60 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 103 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература:						
1. Ђурановић Драган, Економика и организација предузећа, скрипта, Соколац, 2010. 2. Ахмедагић Есад, Организација предузећа, Чикош, Суботица, 1996. 3. Костић Живко, Основи организације предузећа, Савремена Администрација, Београд, 1995. 4. Матић Бранко, Економика и организација предузећа, Виша Економска Школа Прота Матеја Ненадовић, Ваљево, 2001.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Поени		Завршни испит		Поени
Активности у току предавања		10		Усмени испит		30
Колоквијум-и		30		Писмени испит		20
Семинарски радови		10				
СВЕГА		50				50

Пун назив							ИЗРАДА И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА БИЗНИС ПЛАНА						
Скраћени назив			Статус		Семестар		ЕЦТС		Фонд часова (П+А+Л)				
			Обавезан		V		8		3		3		
Шифра предмета							19						
Школска година од које се програм реализује							2010/2011						
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање													
Условљеност другим предметима:													
/													
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о процесима израде и имплементације бизнис плана као водича за успјешно пословање. Знања о намјени бизнис плана, начина прикупљања информација, примјене, мјерење прогреса и разлога пропасти бизнис планова. Способност анализирања економског окружења и финансијске информације, те способност доношења адекватне пословне одлуке.													
Исход предмета: Након успјешно савладаног предмета студенти ће бити оспособљени да: темељно познају процесе пословног планирања и на адекватан начин демонстрирају бизнис план као глобално оруђе савремених тржишно оријентисаних предузећа у условима конкуренције, односно биће оспособљени за самосталну израду и имплементацију бизнис плана													
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима													
Метод наставе и савладавање градива:													
Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.													
Садржај предмета по седмицама:													
1	Основне карактеристике предузетништва.												
2	Основне карактеристике предузетника.												
3	Корелација друштвеног окружења и предузетништва.												
4	Пословни амбијент за покретање бизниса.												
5	Положај предузетништва у земљама у региону.												
6	Улога предузетничког потенцијала.												
7	Улога и значај креативности и иновативности у изради бизнис плана.												
8	I парцијални испит												
9	Идеја у бизнис плану.												
10	Планирање конципираног бизнис плана.												
11	Писање структуре бизнис плана.												
12	Елементи бизнис плана.												
13	Опис предузећа.												
14	Производни или оперативни план, маркетинг план, организациони план.												
15	Финансијско извјештавање предузетника и финансијска анализа.												
16	Ажурирање и разлози пропасти бизнис плана.												
17	II парцијални испит												
Оптерећење студента по предмету:													
Недјељно:				У семестру:									
Кредитни коефицијент				Укупно оптерећење за предмет:									
k=ЕЦТС/30=0.27				ЕЦТС кредита x 30 сати/кредиту=240 сати									
Недјељно оптерећење:				Активна настава: 5 x15=75 сати предавања и вјежби,									
=k x40 сати=10.67 сати				Континуална провјера знања: 12 сати									
				Завршна провјера знања: 5 сати									
				Самосталан рад: учење, консултације 148 сати									
Обавезе студента:													
Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит													
Литература:													
1.	Марковић, Н., Симић, Ј., Предузетни менаџмент, Факултет за менаџмент, Нови Сад, 2011.												
2.	Панић, П., Пројектни и инвестициони менаџмент: пројектовање, инвестициони управљање и оцена инвестиционих пројеката, Комесграфика, Бања Лука, 2006.												
3.	Панић, П., Радић, Р., Глигић, Ј., Пројектни менаџмент: управљање пројектима и процесима, Цомесграфика, Бања Лука, 2007.												
Оцјена знања (максимални број поена 100)													
Предиспитне обавезе			Поени			Завршни испит			Поени				
Активности у току предавања			10			Усмени испит			50				
Колоквијум-и			10			Писмени испит							
Семинарски рад			30										
СВЕГА			50						50				

Пун назив		ПЕРСОНАЛНИ МЕНАЏМЕНТ				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезан	V	8	3	2	
Шифра предмета		20				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми:Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Оспособљавање студената да кроз критичко мишљење, самостално просуђивање и разумјевање значаја персоналног менаџмента, схвате његову улогу посебно у планирању, регрутовању, селекцији и развоју кадрова у пословним организацијама. Стицањем знања о особинама и способностима личности, методима руковођења, лидерским стиливима, обуке и тренинга запослених, планирања каријере, зарада, награда али и рјешавању проблема и доношењу одлука, студент ће научити да планира људске ресурсе, анализира стручни и образовни профил запослених и утврђује потребе за људским ресурсима, односно, да користи вјештине коришћења софтверске и писане - тест процјене за њихову анализу.						
Исход предмета: Стицање основних знања и претпоставки за даље истраживање и усавршавање у овој области; способност коришћења управљачких метода и техника идентификовања и усмјеравања људских потенцијала према циљевима организације, као и способност дефинисања критеријума избора, вредновања, награђивања и усмјеравања развоја запослених и доношења квалитетних одлука.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Персонални менаџмент – појам, предмет и циљеви, карактеристике, фактори, савремени трендови.					
2	Личност - особине и способности као потенцијал људских ресурса.					
3	Понашање људи у организацији – лидерство, тимски рад, комуникација.					
4	Пројектовање послова и радних задатака.					
5	Анализа послова и радних задатака – опште и специфичне методе.					
6	Планирање и регрутовање људских ресурса.					
7	Селекција и усмјеравање кадрова.					
8	1 парцијални испит					
9	Увођење у посао, обука и тренинг запослених.					
10	Развој запослених и планирање каријере.					
11	Оцјењивање перформанси запослених.					
12	Умијеће менаџера у раду са људима.					
13	Зараде и модели награђивања запослених.					
14	Безбједност и здравље запослених.					
15	Улога менаџера у рјешавању проблема и доношењу одлука.					
16	Софтверска (Viena sistem HR) и тест подршка (самооцјена особина ефективног менаџера) у персоналном менаџменту					
17	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.27$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 10.67 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС кредита} \times 30 \text{ сати} / \text{кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: 5 x15=75 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати				
Обавезе студента:Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература:						
1. Богићевић Миликић, Б., Менаџмент људских ресурса, Економски факултет, Београд, 2020.						
2. Бодин, М., Менаџмент људских ресурса, Факултет безбедности, Београд, 2019.						
3. Штангл Шушњар, Г., Славић, А., Бербер, Н., Менаџмент људских ресурса, Економски факултет Суботица, 2017.						
4. Милошевић, З., Чокорило, Р., Менаџмент људских ресурса (скрипта), Висока школа за услужни бизнис, Соколац, 2013.						
5. Дамњановић, П., Суша, Б., Шкунца, Б., Миленовић, С., Ристић, Ж., Менаџмент људских ресурса, Етно Стил д.о.о., Београд, 2012.						
6. Gary Dessler, Osnovi menadžmenta ljudskih resursa, Datastatus, Београд, 2007.						
7. Stella M. Nkomo, Myron D. Fottler, R. Bruce McAfee, Human Resource Management Applications, Cases, Exercises, Incidents and Skill Builders, 7th Edition, 2010.						
8. Torrington, D., Hall, L., Taylor, S., Менаџмент људских ресурса, дата статус, Београд, 2004.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит			Поени	
Активности у току предавања	10	Усмени испит			30	
Колоквијум-и	30	Писмени испит			20	
Семинарски рад	10					
СВЕГА	50				50	

Пун назив		УПРАВЉАЊЕ КВАЛИТЕТОМ				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезан	V	8	3	2	
Шифра предмета		21				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о савременим тенденцијама управљања квалитетом и системима управљања квалитетом. Способност за критичко просуђивање о квалитету и обликовање система квалитета у различитим дјелатностима пословања. Вјештине овладавања техникама, методама и специфичним алатима мјерења квалитета.						
Исход предмета: Савладавањем овог предмета студенти ће бити у могућности да: схвате теоријске основе управљања квалитетом; разумију значај управљања квалитетом у предузећу; овладају вјештинама везаним за увођење, одржавање и унапређење система управљања квалитетом у предузећу; разликују специфичности система квалитета у различитим дјелатностима; схвате систем управљања укупним квалитетом (TQM); разумију “алате и технике квалитета” и оспособе се за учешће у тимовима који врше имплементацију система квалитета у предузећу						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Дефинисање квалитетом.					
2	Систем управљања квалитетом.					
3	Савремене тенденције управљања квалитетом.					
4	Управљање квалитетом у систему квалитета.					
5	Планирање квалитета.					
6	Контрола квалитета.					
7	Технике и методе квалитета.					
8	I парцијални испит					
9	Обезбјеђење квалитета.					
10	Унапрјеђење квалитета.					
11	Стандардизација квалитета.					
12	Међународни стандарди.					
13	Мјерење квалитета.					
14	Информациона подршка раду система квалитета.					
15	Квалитет у услугама.					
16	Регулатива Европске Уније.					
17	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:/						
Недјељно: Кредитни коефицијент k=ЕЦТС/30=0.27 Недјељно оптерећење: =k x40 сати=10.67 сати		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: ЕЦТС кредита x 30 сати/кредиту=240 сати Активна настава: 5 x15=75 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит.						
Литература: 1. Панић Пајо, Управљање квалитетом, Comesgrafika, Бања Лука, 2010. 2. Поповић, Б., Кларин, М., Пројектовани квалитет производа, Машински факултет у Београду, Беорад, 2003. 3. Foster, S.T., Managing Quality, An Integrative Approach, Prentice Hall.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит		Поени		
Активности у току предавања	10	Усмени испит		50		
Колоквијум-и	30	Писмени испит				
Семинарски рад	10					
СВЕГА	50			50		

Пун назив		БАНКАРСТВО				
Скраћени назив		Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)	
		Изборни	V	6	2	2
Шифра предмета		22a				
Школска година од које се програм реализује				2010/2011		
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о природи и функционисању како банкарских, тако и небанкарских финансијских институција. Вјештине овладавања кључним банкарским појмовима: камата, депозити, кредити. Веома је важно да се операције банака и регулисање њиховог рада темељно проуче да би се схватила њихова кључна улога у функционисању сваке тржишне привреде, посебно после далекосежних реформи банкарског и финансијског сектора у многим транзиционим земљама. Вјештине сагледавање како функционисања централних и пословних банака у економији једне земље, тако и функционисања саме банке на ниво кредитних, депозитних и субсидијарних послова у секторима становништва, привреде и државе.						
Исход предмета: Овладавање знањима из области банкарства и оспособљавање студената за самостална истраживања у поменутој области, а све у циљу пружања подршке у процесима доношења економских одлука.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Генеа и развој науке у банкарству - карактеристике банке као финансијске институције.					
2	Монетарни агрегати, банкарске, небанкарске и посредничке финансијске институције.					
3	Компаративни преглед банкарских система: САД, Јапан, Европска унија, Њемачка, Швајцарска, Француска, Србија, Хрватска и БиХ.					
4	Законска регулатива у банкарству.					
5	Модели организовања банке.					
6	Концепт стратешког планирања у банци и стратегија управљања портфолиом банке.					
7	Основни банкарски ризици.					
8	I парцијални испит					
9	Депозитни и кредитни потенцијал банке.					
10	Електронско банкарство и платне картице.					
11	Билансне перформансе банке.					
12	Цијена кредита и каматни механизам.					
13	Управљање ризицима банке.					
14	Субсидијарни банкарски послови: факторинг, форфетинг, гаранције, акредитиви, платни промет, лизинг, финансијски деривати, мјенице, чекови, дознаке.					
15	Корпоративне перформансе банака на финансијском тржишту.					
16	Базелски принципи.					
17	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = ECTS/30 = 0.2$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 8 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $ECTS \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 180 \text{ сати}$ ЕЦТС кредита x 30 сати/кредиту=180 сати Активна настава: 4 x15=60 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 103 сати			
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература:						
1. Ђукић, Ђ., Централна банка и финансијски систем, Економски факултет, Београд, 2020.						
2. Живковић, А., Станкић, Р., Маринковић, С., Лукић, В., Банкарско пословање и платни промет, Економски факултет, Београд, 2018.						
3. Алијагић, М., Банкарство, Економски факултет, Бихаћ, 2002.						
4. Вуњак, Н., Ковачевић, Љ., Банкарство-Банкарски менаџмент, Економски факултет, Пролетер, Суботица, 2006.						
5. Ђукић, Ђ., Управљање ризицима и капиталом у банкама, Београдска Берза, Београд, 2007,						
6. Фредериц С. Мисхин, Монетарна економија, банкарство и финансијска тржишта, Дата Статус, Београд, 2006.						
7. Милошевић, М., „Банкарство“, Висока школа за услужни бизнис, Источно Сарајево, 2013.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Поени		Завршни испит		Поени
Активност у току предавања		10		Усмени испит		50
Колоквијум-и		30		Писмени испит		
Семинарски		10				
СВЕГА		50				50

Пун назив						
УПРАВЉАЊЕ И КОНТРОЛА ТРОШКОВА						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	V	6	2	2	
Шифра предмета		226				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о обрачуна трошкова; Способност примјене ових система у пракси на контроли трошкова предузећа. Знања о разумјевању трошкова, прихода и резултата предузећа, способност повезивања знања из различитих области и њихове примјене, способност праћења и примјене нових методологија обрачуна, способност анализе, планирања и контроле резултата. Практичне вјештине обрачуна трошкова, контроле прихода и резултата.						
Исход предмета: Похађањем наставе из овог предмета студенти ће стећи знања о суштини и значају трошкова, способност обрачуна трошкова уз примјену научних метода и поступака, способност доношења рационалних пословних одлука, способност планирања, праћења, анализе и контроле трошкова, способност примјене традиционалних и савремених управљачких техника. Студенти се оспособљавају да ефикасно управљају трошковима што ће им омогућити будуће успјешно укључивање у пословну праксу.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива:Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Стандардни системи обрачуна трошкова.					
2	Трошкови предузећа.					
3	Контрола трошкова предузећа.					
4	Систем обрачуна трошкова по стварним трошковима.					
5	Цијена коштања.					
6	Калкулације цијене коштања.					
7	Недостатци система обрачуна по стварним трошковима.					
8	I парцијални испит					
9	Систем обрачуна по стандардним трошковима.					
10	Методологија стандардизовања трошкова.					
11	Методологија обухвата трошкова и учинака у систему обрачуна по стандардним трошковима.					
12	Обрачун краткорочних резултата.					
13	Аналитичке основе планирања.					
14	Системи обрачуна трошкова.					
15	Контрола прихода.					
16	Контрола резултата.					
17	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = ECTS/30 = 0.2$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 8 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $ECTS \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 180 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15 = 60 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 103 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература:						
1. Вукасовић, Д., Управљање и контрола трошкова, Висока пословно-техничка школа, Добој, 2012. 2. Стевановић, Н., Системи обрачуна трошкова, Економски факултет, Београд, 2000. 3. Cooper, R., Kaplan, R.S., Design of Cost Management Systems, Prentice Hall.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит			Поени	
Активноти у току предавања	10	Усмени испит			50	
Колоквијум-и	30	Писмени испит				
Семинарски рад	10					
СВЕГА	50				50	

Пун назив		МАКРОЕКОНОМИЈА				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезан	VI	8	3	3	
Шифра предмета		23				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују знања о кључним спознајама на подручју природе, методологије и прегледа економије и макроекономије, макроекономских школа и праваца, мерења макроекономских активности, модела агрегатне понуде, новца и централне банке, тржишта добара, новца и рада, фискалне и монетарне политике, макроекономије отворене привреде, економског раста.						
Исход предмета: Након овладавања основним и круцијалним знањима и вјештинама из области макроекономије, студент је испунио претпоставке нормалног наставка студија економије и пословања, с обзиром на фундаментални карактер дисциплине. Истовремено, студент је у могућности да квалификовано прати, тумачи и анализира макроекономска збивања у домаћој, европској и глобалној светској економији, чиме се подиже на вишин ниво његово професионално сазревање.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Природа и методологија економије и природа и преглед макроекономије;					
2	Макроекономске школе и правци;					
3	Мерење економских активности;					
4	Макроекономија кратког рока;					
5	Модел агрегатне понуде;					
6	Новац и централна банка;					
7	1 парцијални испит					
8	Тржиште добара и Тржиште новца;;					
9	Тржиште рада и незапосленост;					
10	Фискална политика и монетаризам;					
11	Цене и очекивања;					
12	Макроекономија отворене привреде;					
13	Економски раст;					
14	Савремени капитализам, глобализација, транзиција;					
15	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.27$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 10.67 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС кредита} \times 30 \text{ сати} / \text{кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: $6 \times 15 = 90 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 133 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература:						
1. Јакшић, М., Фабрис, Н., Фабрис, Н., Прашчевић, А., Основи макроекономије, Економски факултет, Београд, 2021. 2. Blanchard, O., Macroeconomics, седмо издање, Pearson Publishers, 2017. или ранија 3. Mankiw, G., Macroeconomics, девето издање, Worth Publishers, 2016. 4. Ивић, М., Митић, Б., Макроекономија и глобални изазови, Универзитет за пословни инжињеринг и менаџмент, Бања Лука, 2016. 5. Јосифидис, Коста (2010). Макроекономија: принципи, теорије и политике, Футура публикације, Нови Сад. 6. N. Gregory Mankiw, Makroekonomija , Sekom books, Novi Sad, 2002.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит			Поени	
Активности у току предавања	10	Усмени испит				
Колоквијум-и	30	Писмени испит			50	
Семинарски рад	10					
СВЕГА	50				50	

Пун назив		МОНЕТАРНЕ И ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ					
Скраћени назив		Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
		Обавезан	VI	8	3	2	
Шифра предмета		24					
Школска година од које се програм реализује				2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање							
Условљеност другим предметима:/							
Циљеви изучавања предмета: Циљ предмета обухвата објашњења у вези облика и функције новца, промјене вредности новца, монетарних агрегата, теорије и политике јавних расхода и јавних прихода и њихове примјене у тржишним условима привређивања. Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују овладавање знањима из области Финансија, монетарних и јавних, и оспособљени су за самостална истраживања у поменутој области, а све у циљу пружања подршке у процесима доношења економских одлука.							
Исход предмета: Осбособљеност студента да одреди елементе монетарне теорије, те сагледа односе међу њима: брзину и правце простирања монетарне трансмисије; Способност студента да просуђује, брани или оспорава одређене монетарне конструкте и конкретну монетарну политику; Осбособљеност студента да предвиди ефекте употребе појединих монетарних инструмената и стратегија, користи монетарне идеје и креира монетарну политику или микроекономски одговор (оптимално пословно понашање) на задату монетарну политику. Студенти ће бити оспособљени да разумеју кључне елементе фискалне економије							
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима							
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Основни појмови и дефиниције Монетарних финансије (Основи монетарно-кредитне теорије и политике)						
2	Појам, развој и суштина новца, појава новца, порекло и суштина новца, функције новца						
3	Монетарни механизам (теоријске основе монетарног система, монетарни аспекти функционисања банкарског система)						
4	Емисиона (централна) банка, функционисање банака у компаративним банкарским системима						
5	Новчана маса и други монетарни агрегати и трансмисиони механизми монетарне политике						
6	Циљеви монетарно-кредитне политике						
7	Инструменти монетарно-кредитне политике						
8	1 парцијални испит						
9	Јавне финансије (Појам и садржај јавних финансија; Јавне потребе и јавна добра; Тенденције раста јавних потреба						
10	Класификација јавних расхода и јавних прихода						
11	Јавни приходи и врсте јавних прихода. Јавни приходи (појам и садржај јавних прихода). Порези. Царине. Таксе. Доприноси. Остали парафискални приходи. Јавни дуг						
12	Начела, циљеви и ефекти опорезивања						
13	Јавни расходи (појам и садржај јавних расхода); Финансијске теорије јавних расхода, Пораст јавних расхода, Границе раста јавних расхода; Принципи јавних расхода; Врсте јавних расхода, Трансферни јавни расходи, Економски ефекти јавних расхода						
14	Инструменти финансирања јавних потреба (буџет, трезор, финансијски план и финансијски програм)						
15	Систем финансирања социјалног осигурања						
16	Фискална политика и фискална политика ЕУ (појам и садржај фискалне политике, координација монетарне и фискалне политике)						
17	2 парцијални испит						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.27$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 10.67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС кредита} \times 30 \text{ сати} / \text{кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: $5 \times 15 = 75 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и усмени испит							
Литература:							
1. Милошевић, М. (2020), Монетарне и јавне финансије (скрипта), Висока школа за услужни бизнис, Соколац. 2. Живковић, А., Кожетинац, Г., Поповић, С., Монетарна економија, Економски факултет, Београд, 2019. 3. Радичић, М., Раичевић, Б., Јавне финансије, Дата статус, Београд, 2011. 4. Mishkin, S. F. (2006), Монетарна економија, банкарство и финансијска тржишта, Дата статус, Београд. 5. Štiglic, J. (2007), Економија јавног сектора, Економски факултет Београд.							
Оцјена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Поени		Завршни испит		Поени	
Активности у току предавања		10		Усмени испит		50	
Колоквијум-и		40		Писмени испит			
Семинарски рад							
СВЕГА		50				50	

Пун назив		ВЕБ ДИЗАЈН				
Скраћени назив		Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)	
		Обавезан	VI	8	3	2
Шифра предмета		25				
Школска година од које се програм реализује				2010/2011		
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Способност да самостално изради веб презентацију, од почетне идеје, припреме материјала, осмишљавања функционалности, до формирања цјелине, публикација на веб сервер и завршног тестирања. Вјештине креирања различитих модела веб дизајна у реланим условима.						
Исход предмета: Оспособљеност студената: да самостално одаберу и разликују технологије при изради Web апликације различите намјене и сложености; кориштење основне синтаксе HTML-а при изради основне web странице; да направе пројектни план з аизраду web апликације те одређивање дизајна помоћу CSS-а.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у предмет.					
2	Разумијевање основног Web концепта.					
3	Креирање прве Web стрнице.					
4	HTML.					
5	Web шаблони.					
6	Линкови.					
7	Повезивање web страница.					
8	1 парцијални испит					
9	Креирање Web сајта.					
10	Повезивање Web страница и креирање Web сајта.					
11	CSS.					
12	Програмирање.					
13	Java Script.					
14	SL сервер база података.					
15	Рад са базама података.					
16	ASP.NET компоненте.					
17	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент к=ЕЦТС/30=0.27 Недјељно оптерећење: =к x40 сати=10.67 сати			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: ЕЦТС кредита x 30 сати/кредиту=240 сати Активна настава: 5 x15=75 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати			
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература: 1. Костић Владимир, Веб дизајн, скрипта, Нови Сад, 2012. 2. L., Thomson, L., Welling, PHP i MySQL: Razvoj aplikacija za Web, Mikro knjiga, 2003. 3. H. E., Williams, D., Lane, Web aplikacije i baze podataka: PHP i MySQL, Mikro knjiga, 2003. 4. Herbert Schildt, Java J2SE 5 Edition, the Complete Reference, Osborne, 2006.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Поени	Завршни испит		Поени	
Активности у току предавања		10	Усмени испит		50	
Колоквијум-и		40	Писмени испит			
Семинарски рад						
СВЕГА		50			50	

Пун назив							ТРЖИШНО ПОСЛОВАЊЕ						
Скраћени назив			Статус		Семестар		ЕЦТС		Фонд часова (П+А+Л)				
			Изборни		VI		4		2		2		
Шифра предмета								27a					
Школска година од које се програм реализује							2010/2011						
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање													
Условљеност другим предметима: /													
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о тржишној логици пословања у предузећима и утицај исте на битна подручја пословне активности. Знања из области маркетинга. Способност рјешавање конкретних проблема уз употребу савремених маркетинг метода и поступака, примејна основних знања из области менаџмента, психологије и финансија, спремност сналажења у подручју тржишног пословања.													
Исход предмета: Изучавањем наставног предмета стичу се базична знања о: значају креативне стратегије у идентификовању и задовољавању потреба купаца, концептима за остваривање доминантне тржишне позиције, стратегијском усклађивању маркетинг инструментаријума са захтјевима кључних стејхолдера.													
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима													
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.													
Садржај предмета по седмицама:													
1	Основе маркетинг концепта.												
2	Управљање маркетинг информацијама.												
3	Мјерење тражње.												
4	Снимање маркетинг окружења.												
5	Анализа потрошачког тржишта.												
6	Анализа пословног тржишта.												
7	Анализирање конкуренције.												
8	I парцијални испит												
9	Идентификовање тржишних сегмената и избор циљних сегмената.												
10	Производ: концепт, стратегија, тржишна марка.												
11	Цијена: детерминанте и стратегија.												
12	Маркетинг канали.												
13	Стратегија, малопродаја, veleпродаја.												
14	Тржишно комуницирање-стратегија.												
15	Имплементација маркетинга.												
16	Маркетинг план.												
17	II парцијални испит												
Оптерећење студента по предмету:													
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.2$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 8 \text{ сати}$						У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 180 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15 = 60 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 103 сати							
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит													
Литература: 1. Алијагић Мехмед, Тржишно пословање, скрипта, Сарајево, 2008. 2. Пенезић, Р., Ђуричић, У., Маркетинг, Виша пословна школа, Нови Сад, 2003.													
Оцјена знања (максимални број поена 100)													
Предиспитне обавезе				Поени				Завршни испит				Поени	
Активности у току предавања				10				Усмени испит				50	
Колоквијум-и				30				Писмени испит					
Семинарски рад				10									
СВЕГА				50								50	

Пун назив						
ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА И ИНСТИТУЦИЈЕ						
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	VI	4	2	2	
Шифра предмета		276				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о теоријским и систематизованим практичним поставкама из области финансијских тржишта и институција. Знања о мјесту финансијског система у економији који се састоји од финансијског тржишта, финансијских институција и финансијских инструмената. Знања о начинима на које функционишу финансијске институције. Способност за критичку анализу портфолио теорије и берзанског пословања, као и свим врстама финансијских инструмената са којима се тргује на финансијским тржиштима. Практичне вјештине праћења и примјене новина на финансијским тржиштима широм свјетских економија.						
Исход предмета: Овладавање знањима из области функционисања међународног и домицилног финансијског тржишта и оспособљавање студената да овладају учесницима на домицилном тржишту, а све и циљу пружања подршке у процесу доношења економских одлука						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Појам финансијских тржишта.					
2	Развој финансијских тржишта.					
3	Основне карактеристике финансијских тржишта.					
4	Функционисање финансијских тржишта.					
5	Појам и ефикасност финансијских тржишта.					
6	Тржиште новца и краткорочних ХоВ.					
7	Тржиште капитала и дугорочних ХоВ.					
8	I парцијални испит					
9	Глобални токови на финансијским тржиштима.					
10	Финансијске институције-учесници на финансијским тржиштима.					
11	Берзе.					
12	Депозитне финансијске институције.					
13	Недепозитне финансијске институције.					
14	Финансијски инструменти.					
15	Најпознатије свјетске берзе са освртом на берзе у Србији, Хрватској и БиХ.					
16	Регулатива финансијских тржишта.					
17	II парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјелно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.2$ Недјелно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 8 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС кредита} \times 30 \text{ сати} / \text{кредиту} = 180 \text{ сати}$ Активна настава: $4 \times 15 = 60 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 103 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература:						
1.Шошкић, Д., Финансијска тржишта и институције, Економски факултет, Београд, 2009.						
2.Џелетовић, М., Финансијска тржишта, Београд, 2006.						
3.Милошевић, М., Финансијска тржишта и институције, Висока школа за услужни бизнис, Соколац, 2013.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Поени		Завршни испит		Поени
Активности у току предавања		10		Усмени испит		50
Колоквијум-и		40		Писмени испит		
Семинарски рад						
СВЕГА		50				50

Пун назив		СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕЦТС	Фонд часова (П+А+Л)		
	Обавезан	VII	8	4	4	
Шифра предмета		28				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о ефикасној имплементацију стратегије предузећа у динамичној тржишној пословној ситуацији; Способност да анализирају улогу маркетинга, рачуноводства и финансија, операционог менаџмента и људских ресурса у развоју стратегије. Способност да евалуирају улогу лидерства, организационе структуре и менаџмента промјена у имплементацији стратегије.						
Исход предмета: Студенти који ће својим кључним знањима, компетенцијама и способностима моћи проактивно да рјешавају проблеме са којима се буду сусретали, те да их схвате као шансу и прилику за унапређење организационе конкурентности, као и да буду оспособљени за примјену различитих метода, инструмената, концепата и система за креирање будућности и обезбјеђење организација од различитих пословних изненађења.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Основе процеса стратегијског менаџмента.					
2	Динамички карактер стратегијског менаџмента.					
3	Стратегијско размишљање.					
4	Процес стратегијског управљања.					
5	Стандардни алати стратегијског менаџмента.					
6	SWOT анализа.					
7	Крива искуства, анализа јаза, метод сценарија.					
8	1 парцијални испит					
9	Процес стратегијског планирања.					
10	Стратегија предузећа, стратегија пословних јединица.					
11	Функционалне стратегије, имплементација и контрола стратегије.					
12	Појам, сврха и карактеристике развојне политике, формулисање развојне политике.					
13	Стратегија флексибилности.					
14	Новији методи и концепти стратегијског менаџмента.					
15	Контрола функције стратегијског менаџмента.					
16	Стратегијски менаџмент будућности.					
17	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕЦТС} / 30 = 0.27$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 10.67 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕЦТС} \times \text{кредита} \times 30 \text{ сати} / \text{кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: $5 \times 15 = 75 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит						
Литература: 1. Милисављевић Момчило, Стратегијски менаџмент, Економски факултет, Београд, 2012. 2. Драган Н. Ђуричин, Ђорђе М. Каличанин, Драган М. Лончар, Ива Д. Вуксановић Херцег, Менаџмент и стратегија, Економски факултет, Београд, 2021. 3. Драган Ђурановић, Стратегијски менаџмент, Саобраћајно-технички факултет - Добој, Добој, 2007. 4. Јован Тодоровић, Стратегијски и оперативни менаџмент, CONZIT, Београд, 2003. 5. Колтер, М., Стратегијски менаџмент на делу, Дата Статус, Београд, 2010. 6. Феризовић, М., Радић, Р., Стратешки менаџмент: стратегије у предузетничком менаџменту, Графичар, Бихаћ, 2005.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						

Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит	Поени
Активности у току предавања	10	Усмени испит	50
Колоквијум-и	30	Писмени испит	
Семинарски рад	10		
СВЕГА	50		50

Пун назив		МЕЋУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА					
Скраћени назив		Статус	Семестар	ECTS	Фонд часова (П+А+Л)		
		Обавезан	VII	8	4	4	
Шифра предмета		29					
Школска година од које се програм реализује				2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање							
Условљеност другим предметима: /							
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о теорији и трендовима међународне економије, ослањајући се на достигнућа економске теорије у последња два стољећа,наравно у једној форми примјереној њиховом степену образовања; Способност за сагледавање савремених трендова међународне економије као и за теоријску анализу те доношење исправних закључака из подручја мђународне економије које се динамично мјења и по актерима и по обиму активности.							
Исход предмета: Разумјевање кретања у светској привреди, као и могућности укључивања појединачних земаља у свјетске привредне токове. Студенти ће бити оспособљени да прате савремена кретања у економском окружењу, као и њихов утицај на привреду појединачних земаља.							
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима							
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.							
Садржај предмета по седмицама:							
1	Предмет проучавања међународне економије.						
2	Класичне теорије међународне економије(А.Смитх,Д.Рицардо,Ј.С.Милл)						
3	Савремене теорије и теорија интраиндустријске размјене.						
4	Инструменти спољно-трговинске политике(царине,квоте,субвенције,административни протекционизам).						
5	Међународна трговина,компаративне предности.						
6	Макроекономија отворених привреда.						
7	Либерализација међународне размјене и биланси плаћања.						
8	1 парцијални испит						
9	Управљање међународним инвестицијама и инвестиционе одлуке..						
10	Квалитет и трошкови међународних пројеката.						
11	Међународна економија тржишта рада.						
12	Мање развијене земље,расподјела свјетског дохотка.						
13	Институционални оквир међународних економских односа.						
14	Међународни монетарни фонд.						
15	Европскамонетарна унија,јединствено тржиште.						
16	Одрживи развој у савременој економији.						
17	2 парцијални испит						
Оптерећење студента по предмету:							
Недјељно: Кредитни коефицијент к=ECTS/30= 0.27 Недјељно оптерећење: =к x40 сати= 10.67 сати		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: ECTS кредита x 30 сати/кредиту= 240 сати Активна настава: 5 x15= 75 сати предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати					
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит.							
Литература:							
1. Гргуревић, Н., Ивић, М., Лакић, М., Међународна економија, Висока школа за услужни бизнис Источно Сарајево – Соколац, 2025.							
2. Радојевић, Т., Међународна економија, Универзитет сингидунум, Београд, 2024.							
3. Ковачевић, Р., Међународне финансије, Економски факултет, Београд, 2020.							
4. Козомара Ј., Основе међународног пословања, Економски факултет, Београд, 2018.							
5. R.Krugman,М.Obstfeld,Medjunarodna ekonomija,Mate,Zagreb 2008.							
6. Ј,Prlic,Z,Maric,Medjunarodna ekonomija,Mostar,2008.							
7. Ковачевић, Р., Међународне финансије, Економски факултет, Београд, 2020.							
8. D.Salvatore,Medjunarodna ekonomija,Ekof cid,Begrad,2018.							
Оцјена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Поени		Завршни испит		Поени	
Активнсоти у току предавања		10		Усмени испит		50	
Колоквијум-и		40		Писмени испит			
Семинарски рад							
СВЕГА		50				50	

Пун назив		УПРАВЉАЊЕ ОБРАЗОВАЊЕМ У ДРУШТВЕНИМ ДЈЕЛАТНОСТИМА				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ECTS	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	VII	8	4	4	
Шифра предмета		30а				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима: /						
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о перманентном образовању као основе за развоја људских и социјалних ресурса. Знања о циљевима и стратегијама континуираног професионалног образовања и усавршавања запослених у области друштвених дјелатности.						
Исход предмета: Оспособљавање студената за управљање процесом образовања, самообразовањем и обуком у радним организацијама.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у менаџмент образовања.					
2	Образовање као основни педагошки појам и његове релације са осталим педагошким појмовима.					
3	Релација: рад – човјек – образовање.					
4	Менаџмент перманентног образовања.					
5	Управљање процесом учења.					
6	Управљање процесом самообразовања одраслих.					
7	Специфичности учења треће животне доби.					
8	1 парцијални испит					
9	Перманентно образовање у савременом друштву.					
10	Електронско образовање и учење на даљину.					
11	Управљање образовањем у организацији.					
12	Евалуација образовања у организацији.					
13	Управљање обуком у организацији .					
14	Планирање програма, реализације и вриједновања обуке.					
15	Хуманизација менаџмента образовања.					
16	Креативни менаџмент образовања.					
17	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = ECTS/30 = 0.27$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 10.67 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $ECTS \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: $5 \times 15 = 75 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати				
Обавезе студента:Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит.						
Литература:						
1. Чокорило, Р., Милошевић, З., (2011), Менаџмент образовања, Источно Сарајево – Соколац, Висока школа за услужни бизнис. 2. Милосављевић, Г., (2002), Пројектовање обуке, Београд, Факултет организационих наука. 3. Филиповић, Д., (1995), Развој и образовање, Београд, Зенит. 4. Ољача, М., (1992), Самообразовање и саморазвој одраслих, Нови Сад, Институт за педагогију. 5. Станичић, С., (2006), Менаџмент у образовању, Ријека, Властита наклада.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит		Поени		
Активности у току предавања	10	Усмени испит				
Колоквијум-и	30	Писмени испит		50		
Семинарски рад	10					
СВЕГА	50			50		

Пун назив		КОРПОРАТИВНО УПРАВЉАЊЕ				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ECTS	Фонд часова (П+А+Л)		
	Изборни	VII	8	4	4	
Шифра предмета		306				
Школска година од које се програм реализује			2010/2011			
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање						
Условљеност другим предметима:/						
Циљеви изучавања предмета: Значај предмета огледа се у детаљном објашњавању комплексних проблема финансијског и стратегијског менаџмента који нису могли бити покривени у потребној мјери у студирању на основним студијама, али и у развијању нових способности студената.						
Исход предмета: Студенти ће након одслушаног курса бити у стању да издвоје кључне детерминанте у корпоративном управљању и објасне њихов утицај на пословне перформансе предузећа. Стећи ће неопходна знања и вјештине о практичним проблемима који су повезани са управним одбором, генералним директором и менаџментом, дионичарима и другим стејкхолдерима предузећа. Студенти ће бити оспособљени за критичку анализу проблематике корпоативног управљања.						
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима						
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Правни оквир за пословање предузећа.					
2	Регулаторни оквир за пословање предузећа.					
3	Значај корпоративног управљања.					
4	Облици корпоративног управљања.					
5	Улога власника.					
6	Дионице.					
7	Правичан третман дионичара.					
8	1 парцијални испит					
9	Однос менаџмента и заинтересованих страна.					
10	Stakeholder.					
11	Креирање вриједности за релевантне stakeholder-е.					
12	Транспарентност.					
13	Отвореност.					
14	Одговорност управних одбора предузећа.					
15	Одговорност надзорних одбора предузећа.					
16	Поједине форме корпоративног управљања.					
17	2 парцијални испит					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = ECTS/30 = 0.27$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 10.67 \text{ сати}$		У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $ECTS \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: $5 \times 15 = 75 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати				
Обавезе студента: Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит.						
Литература:						
1. Дарко Типурић, Корпоративно управљање, Синергија, Накладништво д.о.о.Загреб, 2008.						
2. Жељко Паниан, Марио Спремић, Корпоративно управљање, Згомбић&Партнери, Загреб, 2007.						
Оцјена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит			Поени	
Активности у току предавања	10	Усмени испит			50	
Колоквијум-и	30	Писмени испит				
Семинарски рад	10					
СВЕГА	50				50	

Пун назив							КВАНТИТАТИВНЕ И КВАЛИТАТИВНЕ МЕТОДЕ АНАЛИЗЕ ПОДАТАКА						
Скраћени назив			Статус		Семестар		ECTS		Фонд часова (П+А+Л)				
			Обавезан		VIII		8		4		4		
Шифра предмета							31						
Школска година од које се програм реализује							2010/2011						
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање													
Условљеност другим предметима: /													
Циљеви изучавања предмета: Специфична знања из анализе података. Разликовање квантитативног и квалитативног приступа. Оспособљавање за истраживања и закључивања и о категоријалним и о бројним податцима. Оспособљавање за правилно разумијевање и коришћење статистичког закључивања. Оспособљавање за правилно формулисање хипотеза и правилан избор статистичког теста.													
Исход предмета: Након савладаног градива из овог предмета, студенти су оспособљени да разумеју различитост поставки конкурентних методолошких парадигми, као и да примјене стандарде доминантног позитивистичког приступа, проучавају емпиријске феномене код којих је могуће примјенити различите врсте мјерења, самостално креирају дизајн истраживања, конструишу и адаптирају инструменте, прикупе податке, да изводе основне и напредне статистичке поступке и тумаче резултате добијене њиховом примјеном.													
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима													
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.													
Садржај предмета по седмицама:													
1		Увод и упознавање са предметом.											
2		Методе прикупљања података.											
3		Методе анализе података.											
4		Категоријалне промјенљиве.											
5		Нумеричке промјенљиве.											
6		Квантитативни подаци.											
7		Квалитативни подаци.											
8		1 парцијални испит											
9		Методе груписања података.											
10		Начини представљања података.											
11		Појам мјерења.											
12		Различите врсте мјерења.											
13		Статистичко закључивање.											
14		Квалитативне методе анализе.											
15		АНОВА тест.											
16		Регресиона анализа.											
17		2 парцијални испит											
Оптерећење студента по предмету:													
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = ECTS/30 = 0.27$ Недјељно оптерећење: $= k \times 40 \text{ сати} = 10.67 \text{ сати}$						У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $ECTS \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: $5 \times 15 = 75 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати							
Обавезе студента:Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит.													
Литература:													
1. Цветковић, Љ., Квантитативне и квалитативне методе анализе података, Нови Сад, СП принт, 2011. 2. Цветковић, Љ., Пословна статистика, ФУТУРА публикације, Нови Сад, 2006. 3. Michael III Sullivan, „Statistics: Informed Decisions Using Data 2ed“, Prentice Hall, 2007. 4. Alan Agresti, Christine Franklin, „Statistics: The Art and Science of Learning From Data“, Prentice Hall, 2007. 5. John W., Creswell, Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches, 4th Edition, SAGE Publications, 2013.													
Оцјена знања (максимални број поена 100)													
Предиспитне обавезе				Поени				Завршни испит				Поени	
Активности у току предавања				10				Усмени испит					
Колквијум-и				40				Писмени испит				50	
Семинарски рад													
СВЕГА				50								50	

Пун назив							ПОСЛОВНА И ФИНАНСИЈСКА АНАЛИЗА						
Скраћени назив			Статус		Семестар		ECTS		Фонд часова (П+А+Л)				
			Обавезан		VIII		8		4		4		
Шифра предмета							32						
Школска година од које се програм реализује							2010/2011						
Врста и ниво студија, студијски програми: Академске, 1. циклус, Економија и пословање													
Условљеност другим предметима:/													
Циљеви изучавања предмета: Након одслушаног и положеног предмета, студенти посједују: Знања о управљању финансијама у предузећу. Знања о основним теоријским и практичним принципима пословне и финансијске анализе предузећа; Способност да самостално у пракси анализирају финансијске извјештаје предузећа са критичким освртом на показатеље ликвидности, рентабилности, економичности, профитабилности, финансијске структуре и задужености.													
Исход предмета: Исход предмета је овладавање знањима из области анализе финансијских извештаја предузећа и оспособљавање студената за самостална истраживања у поменутој области, а све у циљу пружања подршке у процесима доношења економских одлука.													
Име и презиме наставника и сарадника: У складу са Одлуком о одговорним наставницима и сарадницима													
Метод наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, колоквијуми, самосталан рад.													
Садржај предмета по седмицама:													
1		Предузеће као економски субјект у тржишној привреди.											
2		Основне функције и принципи пословања у предузећу.											
3		Финансијске политике и правила финансирања.											
4		Основни елементи пословне и финансијске анализе.											
5		Појам и врсте анализе пословања.											
6		Извјештаји о токовима финансијских средстава.											
7		Анализа новчаних токова.											
8		1 парцијални испит											
9		Анализа основних средстава и обрачун амортизације.											
10		Анализа обртних средстава.											
11		Статичка и динамична анализа.											
12		Анализа рентабилности и преломне тачке.											
13		Финансијска анализа и оцјена ефикасности инвестиција.											
14		Инвестиционе одлуке у условима ризика.											
15		Анализа извора финансирања.											
16		Цијена капитала.											
17		2 парцијални испит											
Оптерећење студента по предмету:													
Недјељно: Кредитни коефицијент $k=ECTS/30=0.27$ Недјељно оптерећење: $=k \times 40 \text{ сати}=10.67 \text{ сати}$						У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $ECTS \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=240 \text{ сати}$ Активна настава: $5 \times 15=75 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 148 сати							
Обавезе студента:Редовно похађање наставе, активно учешће на вјежбама, колоквиј и писмени испит.													
Литература:													
1. Вукасовић, Д., Војиновић, Ж., Финансијска анализа, Независни универзитет Бања Лука, 2010.													
2. Родић, Ј., Теорија и анализа биланса, Економика, Београд, 1990.													
3. Малешевић, Ђ., Пословна анализа, Економски факултет, Суботица, 2005.													
4. Павловић, В., Анализа пословања, Мегатренд универзитет, Београд, 2007.													
5. Тодоровић, М., Пословно и финансијско реструктурирање предузећа, Економски факултет у Београду, 2007.													
6. Стојиљковић, М, Крстић, Ј., Финансијска анализа – теоријско-методолошке основе, Економски факултет, Ниш, 2000.													
7. Милошевић, М., Пословна и финансијска анализа, Висока школа за услужни бизнис, Источно Сарајево, 2013.													
Оцјена знања (максимални број поена 100)													
Предиспитне обавезе				Поени				Завршни испит				Поени	
Активности у току предавања				10				Усмени испит					
Колквијум-и				40				Писмени испит				50	
Семинарски рад													
СВЕГА				50								50	